**Правила конкурса «Что такое SUHD?» от Samsung Россия**

**1. Наименование Конкурса**
1.1. Конкурс «Что такое SUHD?» направлен на продвижение на рынке продукции ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» (5067746785882), являющегося Заказчиком Конкурса, и проводится в социальных сетях Facebook ([https://www.facebook.com/samsungru)](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fsamsungru%29), VKontakte ([https://vk.com/samsungrussia)](https://vk.com/samsungrussia%29), Twitter ([https://twitter.com/samsungru](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2Fsamsungru)) и Instagram ([http://instagram.com/samsungru)](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Finstagram.com%2Fsamsungru%29) (далее – «группы Samsung») с целью привлечения внимания потребителей к указанной продукции.

**2. Организатор Конкурса:** Общество с ограниченной ответственностью «ЧейлРус».

**3. Круг лиц, срок и территория проведения Конкурса**
3.1. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, за исключением сотрудников и представителей Заказчика и Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

**3.2. Общая продолжительность проведения Конкурса** составляет период с «21» августа 2015 г. до «23» сентября 2015 г. включительно, и включает в себя следующие этапы:
3.2.1. Конкурсные работы принимаются в период с «21» августа 2015 г. до «17» сентября 2015 г. включительно.
3.2.1.1. Срок приёма работ может быть продлён, в таком случае Организатор имеет право внести изменения в данные правила на протяжении всего срока конкурса.
3.2.2. Определение Победителя Конкурса и вручение призов Победителям Конкурса осуществляется в период с «24» августа 2015 г. до «17» сентября 2015 г. включительно.

**4. Призовой фонд Конкурса** формируется за счет средств Организатора и включает в себя следующий приз: промокоды в сервисе Amediateka x 10–15 шт. Точное количество победителей определяет жюри на основе активности участников в период проведения конкурса (количества опубликованных репостов).

**5. Условия участия**
5.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, необходимо осуществить следующие действия:
5.1.1. Сделать репост (поделиться на своей стене («странице пользователя в социальной сети Facebook, VKontakte, Twitter, Instagram», далее – «своей cтене»), далее – «репост») любого конкурсного поста Организатора в Facebook, VK, Twitter или Instagram с «21» августа 2015 г. до «17» сентября 2015 г. включительно, а в описании и / или комментарии к репосту ответить на вопрос «Что может значить буква «S» в названии SUHD TV?», используя не более 200 символов.
5.1.3. В Конкурсе участвуют только публикации, размещенные на «открытых для всех» страницах пользователей социальных сетей. Не участвуют в Конкурсе репосты, размещенные в сообществах социальных сетей.
5.1.4. Участник может создавать неограниченное количество конкурсных публикаций в день на протяжении всего срока приёма работ.
5.1.5. Если дублируются публикации, сделанные от имени разных пользователей, предпочтение при выборе будет отдано публикации, размещенной первой в хронологическом порядке.
5.1.5. Участник может удалить созданную публикацию, а вместо нее поделиться конкурсным постом повторно.
5.1.6. Если участник удаляет конкурсную публикацию, Организатор, тем не менее, оставляет за собой право выбрать участника Победителем при условии предоставления подтверждения наличия конкурсной публикации (скриншота публикации).
5.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в п. 5.1. Правил, он становится Участником конкурса. Принимая участие в конкурсе, Участник автоматически соглашается с настоящими Правилами, а также с тем, что Организатор имеет право публиковать в открытом доступе конкурсную работу Участника, а также Фамилию, Имя и ссылку на профиль Участника в социальной сети.
5.3. После выполнения Участником всех действий, указанных в п. 5.1. Правил, Организатор имеет право использовать сюжет, описанный Участником в публикации, для создания изображения и публикации данного изображения в группах Samsung с упоминанием Фамилии, Имени и ссылки на профиль автора выбранного сюжета.
5.4. Организатор оставляет за собой право исключить из участия в Конкурсе, если:
• Не соблюдены правила Конкурса;
• Участник подозревается в недобросовестных действиях, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями (по усмотрению Организатора), благодаря которым Участник может получить призы, предусмотренные настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса;
• Текст или изображение публикации содержит оскорбление, негативное описание, не соответствует морально-этическим нормам и принципам бренда (по усмотрению Организатора);

**6. Определение Победителя Конкурса**
6.1. С «24» августа 2015 г. до «23 сентября 2015 г. включительно жюри размещает в группах Samsung публикации с объявлением Победителей.
6.2. Победителями выбираются авторы конкурсных репостов на основе креативности публикаций и соответствия их принципам бренда (по усмотрению жюри).
6.3. Каждый победитель Конкурса получает один (и не более) приз.
6.4. В период проведения конкурса может быть выбрано не менее 10 и не более 15 победителей. Количество победителей определяет жюри на основе активности участников в период проведения конкурса (количества опубликованных репостов).

**7. Условия и порядок получения Призов**
7.1. В течение 5-ти суток с момента размещения информации о Победителях Конкурса, согласно п. 5.4. Правил, Организатор уведомляет Участников, ставших Победителями Конкурса, путем отправки личного сообщения или комментария на странице пользователя в соответствующей социальной сети о победе в Конкурсе и выигрыше приза, а также о перечне и порядке передачи Победителем информации, необходимой для получения Приза.
7.2. Участники, объявленные Победителями Конкурса, предоставляют уполномоченным представителям Организатора следующие данные: ФИО, электронная почта.
7.3. Организатор вправе на любом этапе участия в Конкурсе отказать Участнику Конкурса в дальнейшем участии в Конкурсе и в получении приза в случаях:
• при отказе в предоставлении, некорректном и/или неполном предоставлении Участником информации, указанной в п.6.2. настоящих Правил;
• несоответствие Участника Конкурса требованиям, указанным в настоящих Правилах;
• предоставление Участником Организатору Конкурса недостоверной информации, предусмотренной настоящими Правилами;
• выявлении случаев фальсификации Участником результатов Конкурса;
• признание Участника Недобросовестным в соответствии с положениями настоящих Правил;
• выявление случаев недобросовестных действий Участника или иных лиц в пользу данного Участника, связанных с обманом,мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить призы, предусмотренные настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса;
• несоответствие размещенных в комментариях описаний, изображений - морально-этическим нормам (по усмотрению Организатора);
• в иных случаях, предусмотренных нормативно-правовыми актами РФ.
7.4. Приз считается невостребованным в случае неполучения Организатором от Победителя информации, указанной в п.7.2.настоящих Правил, или получения некорректной и/или заведомо ложной информации.
Приз считается невостребованным, если Организатор не может связаться с Победителем путём личного сообщения в соответствующей соцсети или иным способом, в течение 7 (семи) дней после объявления Победителя.
Приз считается невостребованным в случае его возврата по причине отказа от его получения.
Все невостребованные призы не могут быть повторно истребованы Победителем и поступают в распоряжение Организатора.Претензии по не полученным призам не принимаются.
7.5. Доставка призов Победителю Конкурса производится следующим образом: Организатор отправляет Победителю промокод личным сообщением в социальной сети.
7.6. Информация о Победителях Конкурса(Фамилия, Имя, ссылка на профиль в социальной сети) будет доступна в группах Samsung.
7.7. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

**8. Права и обязанности Участников Конкурса**
8.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской̆ Федерации, а также настоящими Правилами. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.
8.2. Участвуя в Конкурсе, Участники тем самым дают свое согласие на обработку своих персональных данных Организатору,уполномоченным представителям Организатора в соответствии с законодательством РФ исключительно с целью отправления им призов и выполнения функций налогового агента.
8.3. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правилами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.
8.4. Участник вправе получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.
8.5. Участник вправе требовать выдачи Приза в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
8.6. Участник обязан соблюдать Правила Конкурса.
8.7. Участник обязан выполнить действия,предусмотренные п.5 Правил.
8.8. Для получения Приза выполнить действия,предусмотренные п.6 Правил.
8.9. Оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе (в том числе доступ в Интернет), самостоятельно.
8.10. В случае признания его победителем Конкурса и вручения ему Приза, Участник обязуется нести обязанность по выплате налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ. Согласно Налоговому кодексу РФ (далее – НК РФ)не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НКРФ);

**9. Права и обязанности Организатора Конкурса**
9.1. Организатор обязан провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами, но имеет право вносить изменения в правила в период проведения конкурса.
9.2. Организатор обязан выдать Призы Победителю Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.
9.3. Организатор обязан уведомить Победителя при получении призов о необходимости уплаты налога на доходы физических лиц.
9.4. Организатор вправе на любом этапе участия в Конкурсе отказать Участнику Конкурса в дальнейшем участии в Конкурсе и в получении приза согласно условиям настоящих Правил.
9.5. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из подделки результатов голосования(в частности, в случае использования Участником Конкурса неправомерных способов получения голосов, в том числе использование публичных почтовых ящиков, личных профайлов и списков рассылок), или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или же с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления и объяснения причин аннулировать все голоса, набранные данными Участниками.
9.6. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев,предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.
9.7. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по не полученным призам, если Участник единожды отказался получать приз.
9.8. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение всего срока проведения Конкурса.Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится путем публикации информации в группах Samsung.

**10. Особые условия**
10.1. Организатор Конкурса не несет ответственность, включая, но не ограничиваясь, за:
• невозможность Участников Конкурса ознакомиться с итогами определения Победителей Конкурса в группах Samsung.
• неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения призов Конкурса, по вине самих Участника Конкурса или по иным, не зависящим от Организатора причинам, в срок до «25» сентября 2015 г.;
• неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
• правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, указанной Участником Конкурса, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителем Конкурса по указанным ими адресам по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, включая, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы провайдеров связи Организатора;
• неполучение Победителем Конкурса призов в случае не востребования их или отказа от них;
• жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участника Конкурса, полученные им в связи с участием в Конкурсе.
10.2. Решения Организатора по всем вопросам,связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.